





**Este documento é destinado a todas as instituições que se identificam com os princípios da iniciativa e desejam integrar o movimento de fortalecimento da visibilidade da cacauicultura brasileira no cenário internacional, denominado Cacao Brasileiro – gente, floresta e cultura.**

A visão da iniciativa é consolidar o Brasil como referência global em modelo de produção sustentável, demonstrando também como a produção de cacau pode contribuir para a resiliência climática e para a conservação ambiental.

# ÍNDICE



## **A GOVERNANÇA**

Sobre a composição da marca

Quem pode fazer parte

O que é esperado de quem faz parte da iniciativa

O que não é esperado de quem faz parte da iniciativa

## **A COMUNICAÇÃO**

Sobre a utilização da marca

O que é esperado na aplicação da marca

O que não é esperado na aplicação da marca

## **FORMALIZAÇÃO DO INGRESSO À INICIATIVA**

# A governança

## SOBRE A COMPOSIÇÃO DO MOVIMENTO

Trata-se de um movimento setorial, representado pela marca “Cacau Brasileiro”, idealizado por:

- Associação das Indústrias Processadoras de Cacau (AIPC)
- Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Cacau e Sistemas Agroflorestais
- Centro de Inovação do Cacau (CIC)
- CocoaAction Brasil
- Federação da Agricultura do Estado da Bahia
- Instituto Arapyáú

---

## POR QUE FAZER PARTE DESSE MOVIMENTO?

Fazer parte do movimento **Cacau Brasileiro** é assumir o compromisso de tornar o nosso cacau reconhecido mundialmente não apenas pela qualidade, mas também pelos valores que carrega.

O Cacau Brasileiro representa uma forma regenerativa de produzir, que respeita a floresta, promove a cultura e fortalece as comunidades. É um movimento que nasce do coletivo, valoriza o conhecimento ancestral e acredita no poder da colaboração para transformar realidades.

Ao integrar esse esforço setorial, você ajuda a construir uma nova narrativa sobre o Brasil e sua relação com o alimento, a biodiversidade e o território. Não se trata apenas de apoiar uma marca, mas de fazer parte de uma trajetória que começa no campo e ecoa globalmente, mostrando ao mundo que é possível aliar produção, floresta e gente em harmonia.



## QUEM PODE FAZER PARTE

O sucesso da iniciativa depende também da cooperação de todos os representantes da cadeia produtiva do cacau: produtores, indústrias, processadoras, organizações do terceiro setor e governos. Todos os atores são convidados a compor o movimento e a apoiar a estrutura de governança.



## O QUE É ESPERADO DE QUEM FAZ PARTE DA INICIATIVA

- Comprometimento com a Sustentabilidade Socioambiental
- Boas Práticas trabalhistas
- Comprometimento com rastreabilidade e transparência
- Valorização da cultura e do conhecimento ancestral
- Apresentação da marca em fóruns internacionais
- Construção de novas parcerias que possam contribuir para a imagem do Cacau Brasileiro

## O QUE NÃO É ESPERADO DE QUEM FAZ PARTE DA INICIATIVA

- Utilização da marca como uma certificação de qualidade em produtos
- Utilização da marca para práticas comerciais
- Contribuição com práticas que não estão alinhadas a modelos de produção sustentável socioambiental
- Uso do nome da iniciativa ou do movimento para interesses políticos individuais ou ainda captação de recursos

# A comunicação



## **SOBRE A UTILIZAÇÃO DA MARCA**

Cabe ao comitê de governança as definições e validações de guia de marca, *key messages*, *positions papers*, entre outros.

É de responsabilidade do comitê alinhar, orientar e organizar suas respectivas comunicações para a manutenção e uso adequado de todos os materiais que representam o movimento.

### **O QUE É ESPERADO NA APLICAÇÃO DA MARCA**

- Utilização do logo em materiais institucionais
- Aplicar página web do movimento em seus respectivos sites institucionais
- Disseminação em canais institucionais de comunicação o ingresso e cooperação com a iniciativa
- Apoio na distribuição de peças, releases e/ou outros materiais a depender do movimento de comunicação sobre a marca
- Comprometimento com a narrativa verbal e visual da marca que representa o movimento
- Indicação de um focal de comunicação da instituição para possíveis trocas e alinhamentos comunicacionais

---

### **O QUE NÃO É ESPERADO NA APLICAÇÃO DA MARCA**

- Aplicação da marca em produtos comercializados e sacarias
- Interferência ou mudanças visuais na aplicação e uso dos materiais que representam o movimento
- Usos que não estejam alinhados aos objetivos da iniciativa (promover a imagem do cacau brasileiro)

# Formalização do ingresso à iniciativa

Para formalizar o interesse em fazer parte da iniciativa, acesse o seguinte formulário:

<https://forms.office.com/r/sCfWhTPWZC>

