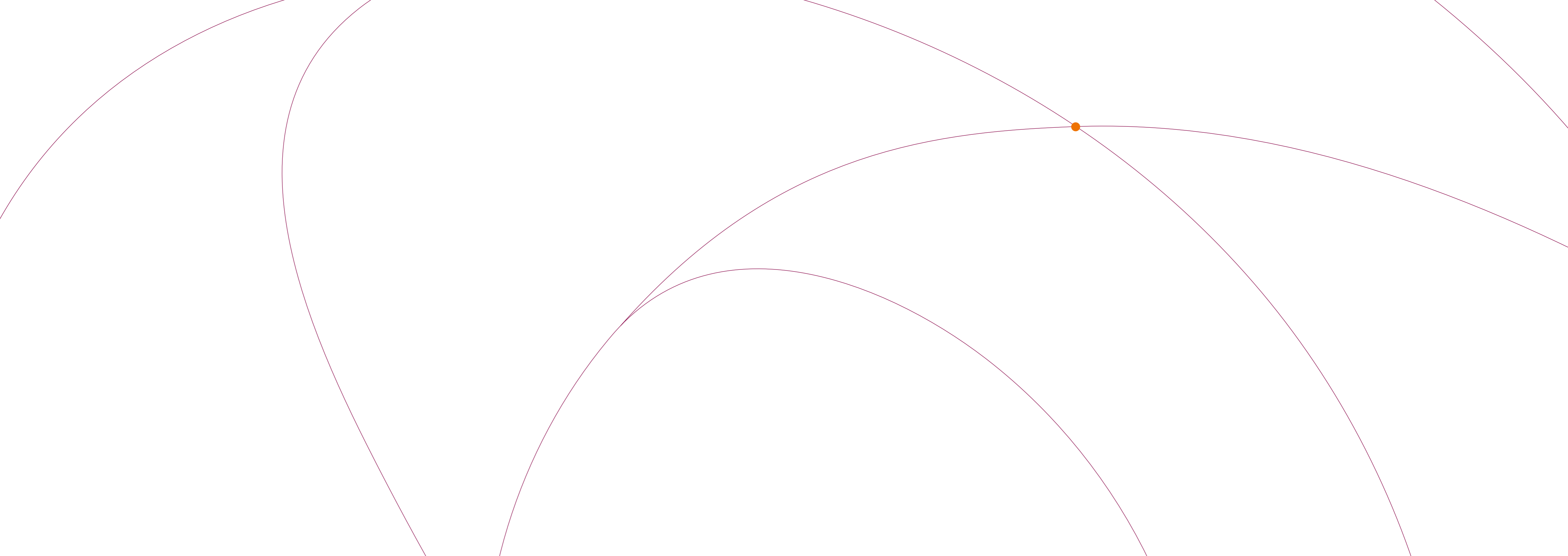





instituto  
**arapyaú** 

livro da **marca**





Arapyaú significa um ato cíclico de recriação do mundo. A busca constante por uma sociedade justa e sustentável, onde todas as pessoas vivem felizes, com oportunidades iguais e em harmonia com o meio ambiente.

Arapyaú é um caminho contínuo de transformação. Uma travessia que só acontece quando todos nós andamos juntos.

O Instituto Arapyaú acredita que nenhuma atuação ou pensamento sozinhos mudam o mundo. Entendemos que é preciso conectar conhecimentos, aprender com as diferenças, elaborar novas soluções em conjunto e que, seguindo os passos dessa integração, estaremos na direção de um mundo melhor.

# Índice

## 09 sobre o Arapyaú

visão  
missão  
valores  
como atuamos

## 21 linguagem da marca

conceito de linguagem  
diretrizes verbais  
diretrizes visuais  
grafismo  
fotografia  
cores  
ícones e infográficos  
ilustração  
tipografia  
composição

## 71 logomarca Arapyaú

versões cromáticas  
redução máxima  
área de proteção  
usos sobre cores  
usos sobre imagens  
usos incorretos

## 85 glossário Arapyaú

material para consulta

A decorative graphic on the left side of the page consists of four overlapping, downward-curving arcs in a light purple color. A small, solid orange circle is positioned at the intersection of the second and third arcs from the top.

sobre o **Arapyaú**

09

Fundado em 2008, o **Instituto Arapyaú** atua no campo do investimento social privado **construindo pontes de diálogo e cooperação** entre diversos setores e saberes a fim de contribuir para a transição para um mundo mais sustentável.

Integra a **Maraé**, um ecossistema de empresas, organizações sem fins lucrativos e de investimento de impacto cuja essência é o compromisso com a sustentabilidade em todas as suas dimensões.

## visão

Uma sociedade próspera, justa e inclusiva, que acredita na força da **colaboração e atuação em conjunto** na construção de um mundo mais sustentável.

## missão

Contribuir para a promoção efetiva do **desenvolvimento sustentável** por meio da atuação em rede e da construção coletiva de soluções inovadoras para o bem-estar ambiental, social e econômico.

## valores

### colaboração

Fazer junto é fazer melhor. É algo que requer empatia, diálogo e cooperação. Estimulamos a conexão entre semelhantes e diferentes, o trabalho em rede e a construção de caminhos compartilhados.

### inovação

Os desafios socioambientais dos nossos tempos são complexos. Enfretá-los demanda criatividade e ousadia. Valorizamos olhares que desafiam o *status quo* e incentivamos a busca de soluções disruptivas, capazes de gerar mudanças sistêmicas.

### interdependência

Atuamos nas partes com consciência do todo. Sabemos que nossas ações têm efeito sobre as relações que estabelecemos e o contexto que nos cerca. Reconhecer e celebrar a interdependência nos dá a oportunidade de sermos mais efetivos e de trabalharmos juntos pelo bem comum.

### gestão de impacto

Buscamos a excelência em nossa atuação e queremos transformar realidades de maneira concreta. Acreditamos que abordar as causas das complexas questões da sustentabilidade, e não seus sintomas, acelera as mudanças e potencializa o impacto.

### empreendedorismo para a sustentabilidade

Empreender é enxergar oportunidades, construir novas soluções, ser capaz de envolver e mobilizar os outros para a transformação. Acreditamos que essa força colocada a serviço de todos, não apenas de um, pode mudar o mundo.

## como atuamos

Atuamos por meio de apoio estratégico e financeiro a redes, organizações e projetos alinhados aos nossos valores e áreas prioritárias: **desenvolvimento sustentável, mudanças climáticas, proteção e uso da biodiversidade, sustentabilidade urbana, fortalecimento da democracia participativa e da gestão pública, educação e redução da desigualdade.** Essas áreas estão agrupadas em três programas:



### desenvolvimento territorial do sul da Bahia

Tornar a região da Costa do Cacau, Bahia, referência, no Brasil, de desenvolvimento sustentável, valorizando suas potencialidades e vocações.



### mudanças climáticas

Conciliar o desenvolvimento econômico com a conservação ambiental. Atuar na redução das emissões relativas ao uso da terra visando manter o aquecimento global em até 1,5 °C.



### cidades e territórios

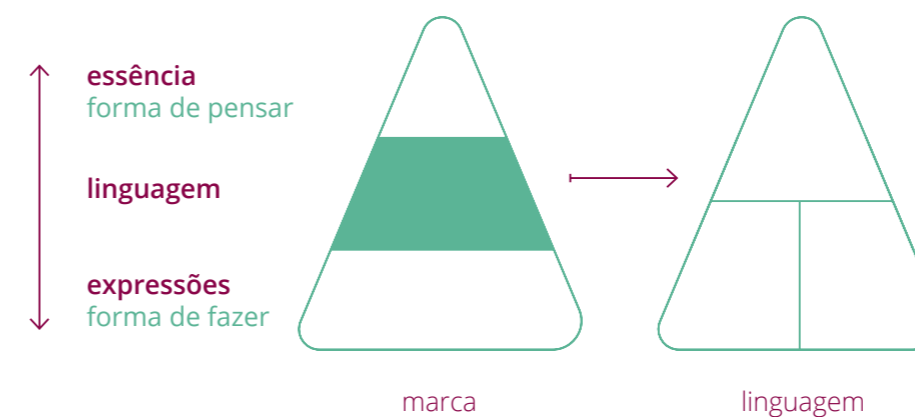
Apoiar o desenvolvimento de soluções inovadoras a fim de tornar a gestão pública mais eficiente e fomentar a participação dos cidadãos na criação de cidades brasileiras sustentáveis.



linguagem **da marca**

21

Linguagem é tudo aquilo que dizemos de nós mesmos com palavras, gestos e atitudes.



**A linguagem conecta a forma como pensamos (essência) à forma como fazemos (expressões),** para que todas as nossas manifestações traduzam a visão de mundo e negócio do **Instituto Arapyáú** com coerência e consistência.

A linguagem estabelece a maneira como a marca direciona suas formas de expressão, alinha conteúdos e comportamentos e se relaciona com o público interno e fornecedores. É o que garante unidade em todos os nossos pontos de contato.

conceito de **linguagem**

diretrizes de **expressão**

## Conectamos diversidades para transformar realidades

expressão  
**verbal**

Falar com proximidade  
e clareza

Convidar para a cocriação

Inspirar otimismo  
e positividade

expressão  
**visual**

**grafismo** A rede da colaboração

**fotografia** O olhar positivo

**cores** A natureza do otimismo

**ícones e infográficos** Leves, simples e criativos

**ilustração** Entendimento imediato


**tipografia** Clareza e acessibilidade

**composição** Organização e liberdade




# conceito de linguagem

É a **ideia central**.  
É a síntese conceitual  
que orienta toda  
a linguagem da marca.



Conectar diversidades,  
buscando pontos comuns  
para **construir um futuro  
melhor para todos.**



Mais sustentável,  
com igualdade  
de oportunidades,  
com **integração entre  
pessoas, ambientes,  
saberes e ações.**

conceito de linguagem

É para esse futuro que aponta a linguagem **Arapyaú**. Por isso, nossa expressão é **otimista e colaborativa**. Falamos com **franqueza, confiança e simplicidade**.

conceito de **linguagem**

**Conectamos diversidades**  
para transformar realidades



## diretrizes verbais

As diretrizes de expressão verbal orientam a forma como a **marca se comunica por meio da palavra**, seja escrita ou falada. Têm origem em toda sua estratégia, escolhas, premissas e desenvolvimento conceitual.

a voz do **Arapyaú** é

**acessível**  
**coprotagonista**  
**confiante**  
**propositiva**

Falamos para todo mundo entender, com honestidade, simplicidade e confiança. Nos colocamos sempre ao lado de nossos parceiros e projetos, dialogando e construindo junto. Falamos de forma **construtiva e otimista, afirmando nossa crença** em uma sociedade melhor e **deixando claras nossas propostas e convites** para a construção do futuro que queremos.

# falar com proximidade e clareza

Lidamos diretamente com uma grande diversidade de pessoas, de origens, regiões e contextos variados. Para falar com todos, de forma acessível, é preciso nos aproximar de cada um e de suas realidades, tendo sempre como meta a busca pela clareza e simplicidade em nossas comunicações.

## como?

Usando a primeira pessoa do plural para falar de nós, valorizando as conexões entre pessoas, trabalhos, propósitos.

Falando das coisas como são, com transparência e honestidade. Priorizando, sempre que possível, frases mais curtas, cadenciadas, diretas, sem prejudicar o conteúdo a ser passado.

**Buscando o equilíbrio entre o coloquialismo da conversa e a formalidade informativa.**

## convidar para a cocriação

Acreditamos que nenhuma atuação ou saber isolados mudam o mundo. Por isso, entoamos em nossas comunicações o convite para conectar conhecimentos, aprender com as diferenças e elaborar novas soluções em conjunto.

### como?

Usando palavras e frases convocativas e que estimulem a ação conjunta, por exemplo.

Provocando reflexão, incentivando cooperação, sugerindo propósitos. Assumindo, com assertividade, nosso convite para o presente e o futuro.

## inspirar otimismo e positividade

Falamos de forma construtiva, transmitindo, em nossas comunicações, a crença em uma sociedade mais justa e sustentável.

### como?

Priorizando expressões em tom positivo, leve, evitando ao máximo iniciar frases com “não”, “nunca” e termos afins.

Deixando claro nosso olhar otimista e confiante no futuro.

## exercícios de tom de voz

### antes

#### sul da Bahia inspiração e compromisso

Nas vocações do sul da Bahia estão suas oportunidades de transformação. O sul da Bahia inspira por suas riquezas, saberes e belezas. É um lugar com enorme potencial para produzir e conservar, conviver e cooperar, inovar e transformar.

### depois

#### sul da Bahia Inspiração para a transformação

É nas vocações do sul da Bahia que estão suas forças para construir um futuro melhor. O lugar inspira por suas riquezas, saberes e belezas. Uma região potente, que nos move a produzir e conservar, conviver e cooperar, inovar e transformar.

### por quê?

Título mais propositivo,  
já deixa claro o “convite” Arapyáú.

Texto mais leve,  
**otimista, inspirador.**

“Chega perto”, dialoga, coloca  
o Arapyáú como **parceiro  
e coprotagonista.**

antes

## conclusão do projeto de construção da visão de futuro em Sobral (CE)

Chegamos ao final do projeto de Construção da Visão de Futuro para Sobral. Ao longo de três anos, com o envolvimento da iniciativa privada, poder público e sociedade civil, construímos juntos o plano de visão de futuro do município.

depois

## construção da visão de futuro em Sobral (CE). Agora, estamos mais próximos do futuro que queremos

Chegamos ao final do projeto de Construção da Visão de Futuro para Sobral. Ao longo de três anos, construímos uma parceria diversa e produtiva com a iniciativa privada, o poder público e a sociedade civil. Agora, o município pode olhar para frente com mais clareza e confiança no futuro.

por quê?

Título mais leve, **otimista, confiante.**

Texto mais acessível, **frases mais curtas e cadenciadas, equilíbrio entre o tom informativo e a “conversa”** com o leitor.

**Enfatiza a principal proposição/crença do Arapyaú:** a conexão entre diferentes para construir um futuro comum – e muito melhor – para todos.

antes

## idades e territórios

O crescimento acelerado e sem sustentabilidade dos espaços urbanos se coloca como um dos maiores desafios para o futuro da humanidade. As cidades concentram os mais graves problemas globais, como a pobreza, a emissão de gases do efeito estufa, o consumo de energia e de recursos naturais.

depois

## idades e territórios Vamos construir juntos?

Cada vez mais, os espaços urbanos vêm crescendo aceleradamente, de forma desorganizada e não sustentável. Esse é um dos maiores desafios para a construção do futuro que queremos. É nas cidades que se concentram os mais graves problemas globais, como a pobreza, a emissão de gases do efeito estufa, o consumo de energia e de recursos naturais. E é nas cidades que vamos nos unir para erguer as soluções de que precisamos.

por quê?

**Texto mais leve,** acessível, menos “jornalístico”, frases mais curtas e cadenciadas.

**Título propositivo,** deixa claro o convite para construir um futuro melhor.

“Chega perto”, dialoga, coloca o Arapyaú como **parceiro e coprotagonista.**

The background features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. A single, solid orange circle is positioned at the intersection of two of these lines, acting as a focal point. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on geometric forms and color contrast.

# diretrizes visuais

As diretrizes de expressão visual **orientam o modo como a marca se comunica** com seus públicos. O uso dos elementos visuais varia de acordo com as características dos diversos contextos de comunicação.

# grafismo a rede da **colaboração**

Com origem no símbolo de **Arapyaú**, nosso elemento gráfico representa o contato, as **conexões e a rede de parceiros e colaboradores** que o Instituto articula e constrói. Representa a crença de que tudo e todos **estamos interligados** e reforça ainda o dinamismo contínuo e a organicidade dos contextos e interações.

## como aplicar?

O grafismo deve ser sempre uma **ampliação do símbolo** de nossa marca, com recortes livres, diversos, para estimular a criação de outras dimensões e perspectivas. É possível ampliar, rotacionar e recortar o símbolo com liberdade, criando desenhos únicos e dinâmicos a partir dessas aplicações.



Sempre usar fios finos, delicados.



Nunca usar fios grossos.

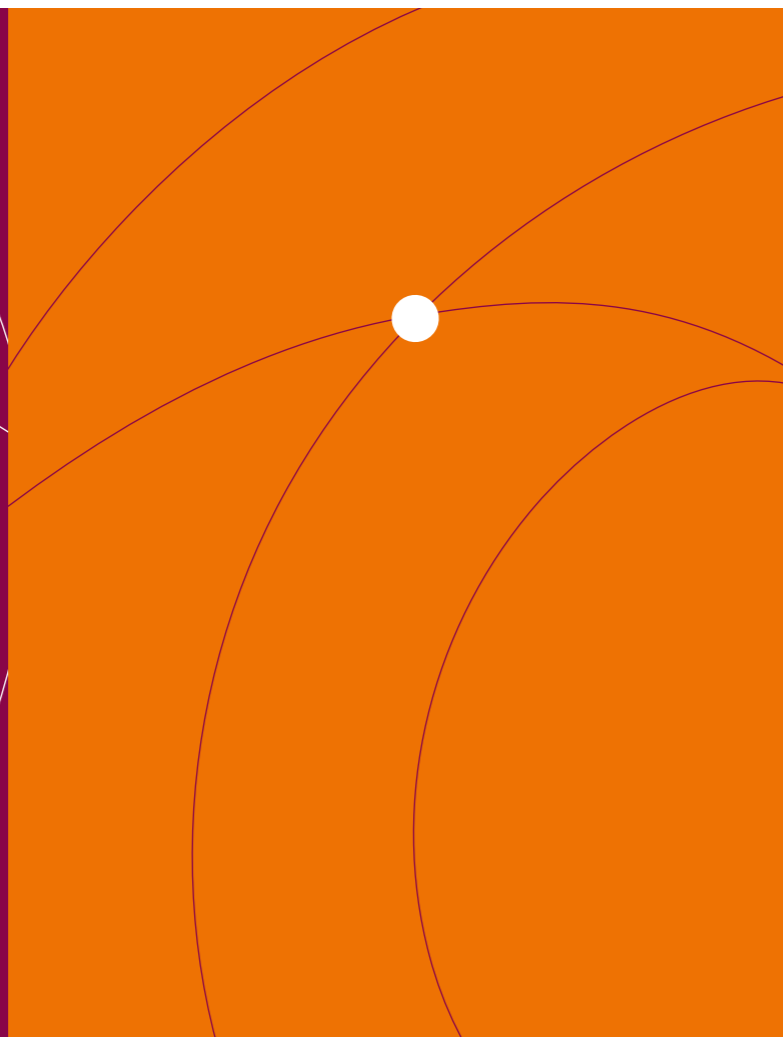
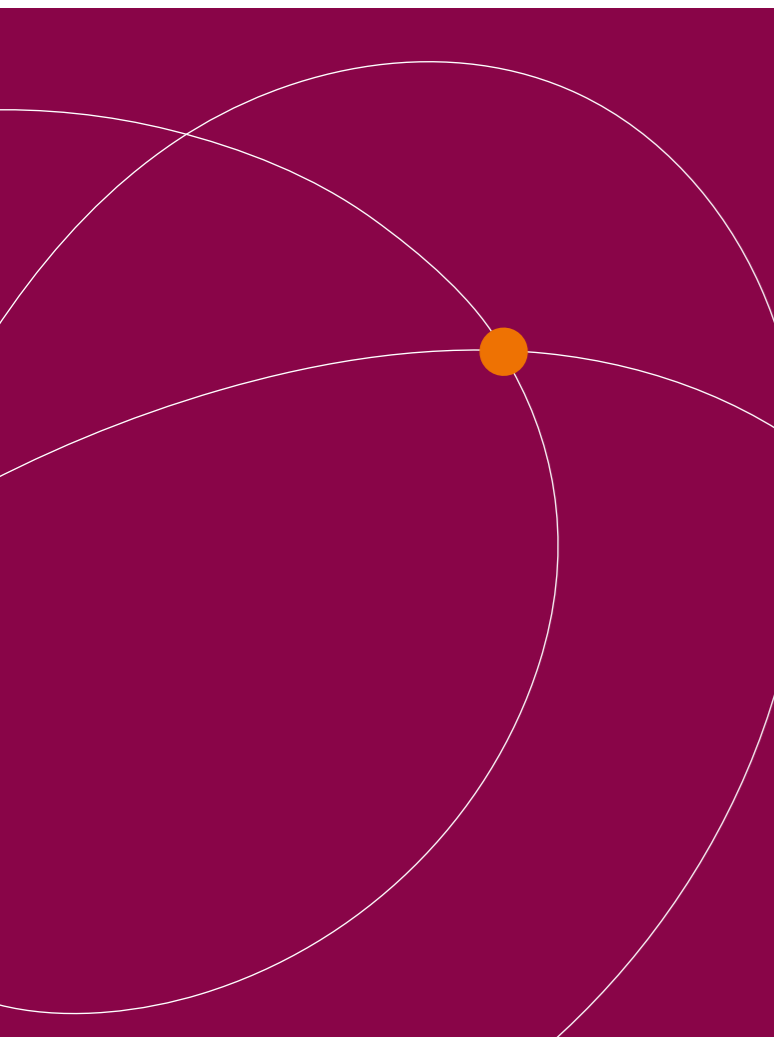
## espessura dos fios

Sempre finos, delicados. Devemos adaptar a espessura ideal de acordo com o layout a ser criado, mas é importante cuidar sempre das proporções visando à leveza do resultado final.

diretrizes visuais

## cores do grafismo

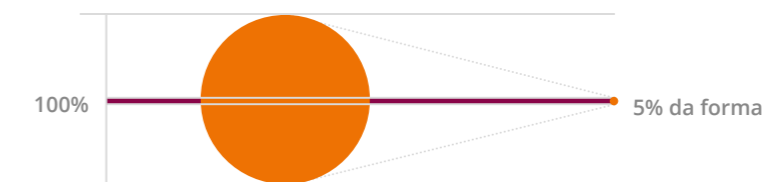
Deve ser aplicado sempre com os fios em branco ou no roxo da paleta de Arapyau, atentando para a composição e boa leitura do material. Os pontos de conexão, presentes no símbolo de nossa marca, podem ser aplicados nas cores da paleta principal, conforme construção do layout.



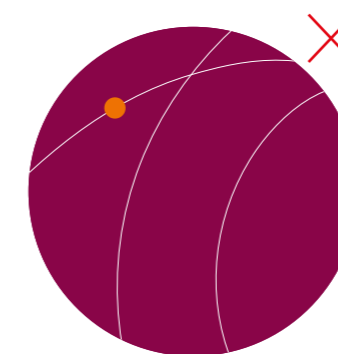
Nunca combinar o grafismo na cor laranja e o ponto de conexão na cor vinho.

## pontos de conexão

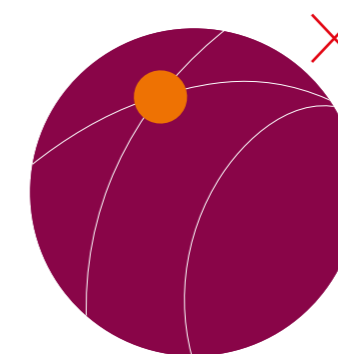
O ponto de conexão da identidade visual de Arapyau deve ser sempre aplicado respeitando as regras de proporção entre o círculo e a linha. A espessura da linha deve ser equivalente a 5% do diâmetro, conforme indicado no esquema ao lado.



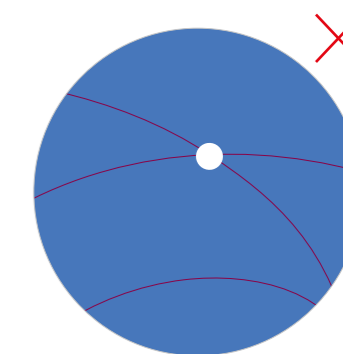
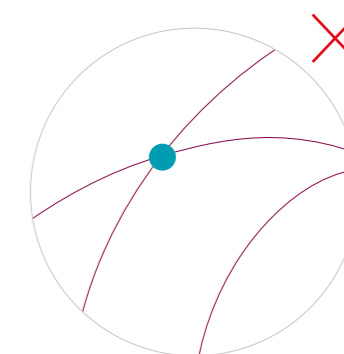
Não posicionar o ponto fora das interseções.



Não aumentar a proporção do ponto comparado à linha.



Os pontos de conexão sempre devem seguir as cores da paleta institucional primária.



O ponto de conexão sempre é posicionado no encontro das linhas.



diretrizes visuais

grafismo como máscara individual

## máscaras e interações

Na composição da identidade, o grafismo organiza o layout, funcionando como máscara, interagindo com a imagem. Os fios podem atravessar a fotografia, envolvê-la, abraçá-la. Isso facilita a composição e a leitura, reforçando mais uma vez a conexão, a rede, a colaboração, tão importantes no dia a dia do **Arapyaú**.

grafismo como mosaico

diretrizes visuais

grafismo sobreposto à imagem



grafismo interagindo com a imagem



# fotografia o olhar **positivo**

Nossas fotografias **olham de perto** para o impacto positivo que as ações e programas do **Instituto Arapyáú** trazem para a sociedade. São fotos sem maquiagem ou excesso de preparação e pose, retratam encontros, registram projetos, capturam a diversidade de biomas, contextos e pessoas que marcam os territórios da nossa atuação. O importante aqui é captar o olhar de todos para a realidade e a construção conjunta de um futuro melhor.



## como aplicar?

### **Uniformidade e pouco ruído**

Priorizamos imagens com poucos elementos e mais uniformes entre si. Ou então com um elemento central destacado. Essas características geram fotografias com menos ruídos, mais intensidade de cor e impacto visual mais forte, fazendo com que nosso convite ao foco de atenção seja bastante claro.

### **Olhar de perto**

A fotografia em close, de perto, retrata a proximidade real com os temas que tratamos e as pessoas com quem construímos.

### **Cores intensas**

As cores são intensas e naturais e revelam nosso olhar construtivo e positivo.

## fotos temáticas

Expressam um **olhar conceitual** para a diversidade de temas que demarcam os territórios das atividades do **Arapyaú**. Estão divididas entre cenas e texturas naturais.

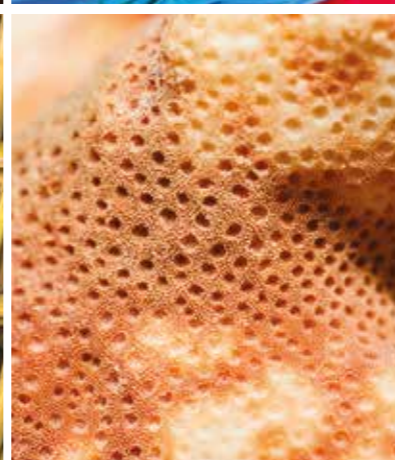
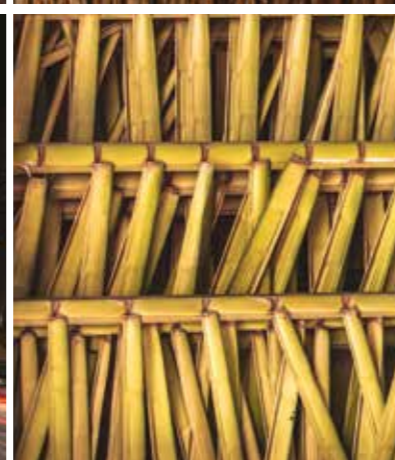
### cenas

As cenas trazem o olhar positivo para os temas em que o Instituto atua, mas não identificam pessoas ou lugares com precisão. O importante aqui é trazer o contexto.

Têm um olhar mais próximo, revelando detalhes como texturas e materiais. Ou um olhar mais amplo, mostrando a dimensão do ambiente.

### texturas naturais

As texturas trazem um olhar ainda mais próximo para a natureza. Revelam a beleza de solos, animais, plantas ou objetos naturais.



## fotos de programas

### Trazem registros dos projetos

realizados e seus impactos positivos na sociedade, priorizam os encontros e atuações conjuntas. Podem trazer também o olhar para uma pessoa diretamente beneficiada por nossas ações.

### banco de imagens reais

É importante, ainda, alimentarmos sempre um banco de imagens reais de nossos programas. Cliques feitos durante as atividades, com o cuidado e a atenção ao olhar positivo e de verdade que queremos registrar.

### ações

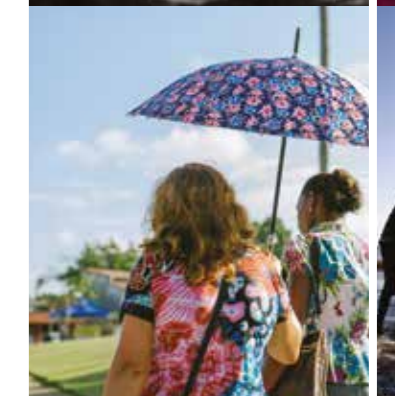
Mostramos o projeto em ação, como estamos impactando a sociedade de forma concreta. Os planos da fotografia podem ser mais abertos, descrevendo uma cena, ou mais fechados, mostrando um olhar mais próximo para um detalhe do ambiente.

### pessoas

Nossa fotografia mostra um olhar direto para as pessoas beneficiadas. Um retrato sincero e otimista, sem maquiagem, sem pose. Também retratamos nosso impacto no ambiente dessas pessoas, mostrando-as inseridas a contexto em que o projeto acontece.

### encontros

Nossa fotografia quer mostrar a interação e intensidade desses momentos tão vivos. Para isso, orientamos nosso olhar para registrar a cena em perspectiva – pessoas em primeiro plano e outras ao fundo – e captar as expressões e reações naturais presentes no diálogo e a iluminação clara e neutra do ambiente.



Nunca usar imagens P&B ou com filtros. Também evitar o uso de imagens onde as pessoas estão de costas ou contra a luz. Nossa convocação é otimista, por isso evitamos conteúdos alarmistas. Não somos ativistas.

# cores a natureza do otimismo

Todas as cores da paleta de **Arapyaú** são **inspiradas em elementos naturais**, por isso têm uma saturação média, levemente terrosa. Nossa paleta é **diversa e intensa**, acolhe tons quentes e frios, reforçando a nossa crença na **integração** com o meio e todos os seus ecossistemas para construir um futuro mais equilibrado e sustentável.

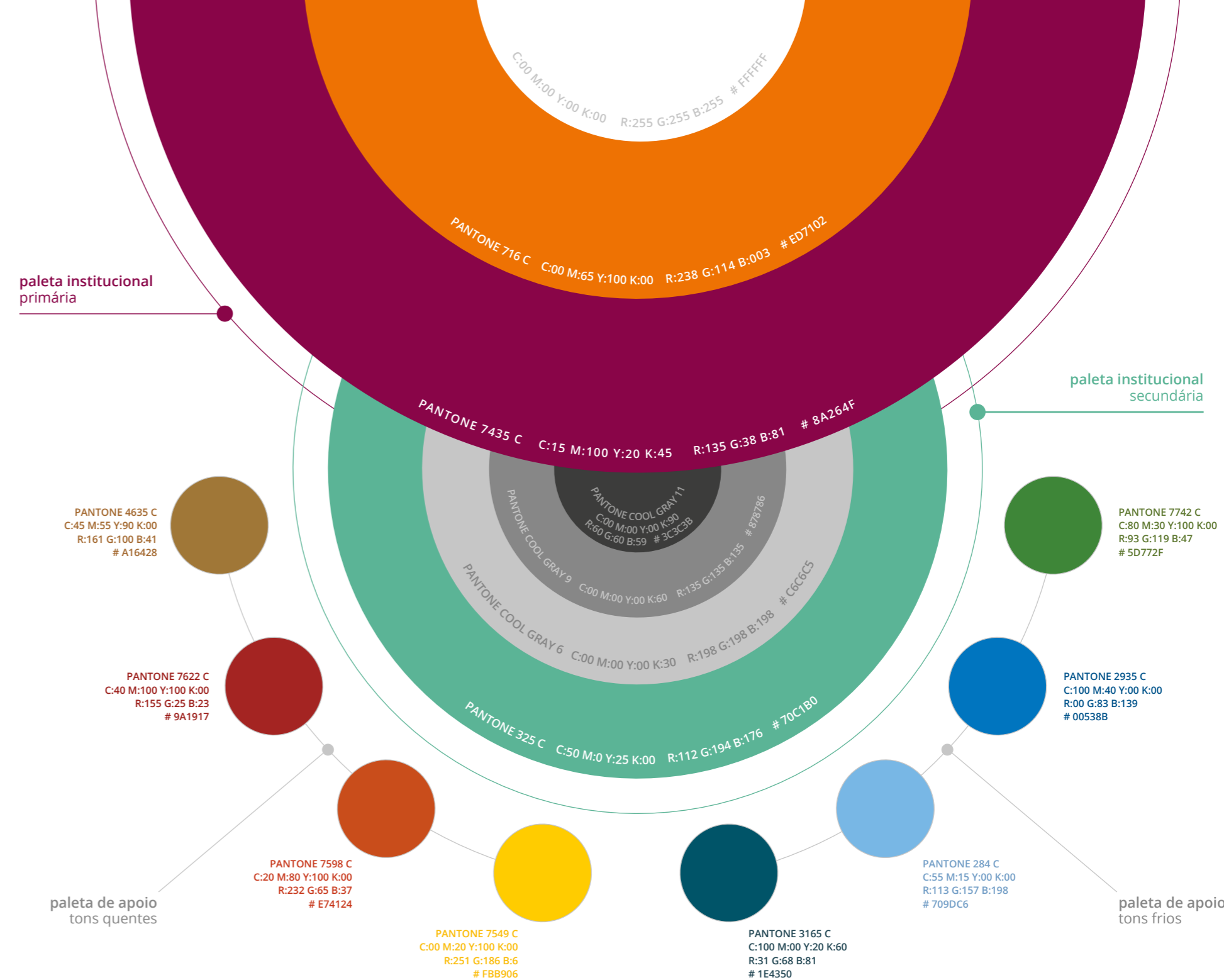
## como aplicar?

São três paletas de cores, organizadas conforme seu objetivo de utilização.

**A paleta institucional primária** contém as cores da logomarca. São as cores principais da marca, presentes na papelaria e devem ser de uso predominante nas peças de comunicação.

**A paleta institucional secundária** contém cores complementares à paleta principal, que podem ser utilizadas de forma abrangente nas expressões da marca, como em grandes áreas chapadas.

**A paleta de apoio** deve ser utilizada em itens que exigem uma diversidade maior de tons, como gráficos, ilustrações, ícones. Sua aplicação nunca deve ser como cor predominante na composição.



# ícones e infográficos leves, simples e criativos

**Objetividade, transparência e originalidade** para nossas informações. Esse é o papel dos ícones e infográficos em nossa identidade.



## como aplicar?

Atenção às orientações específicas de cada recurso.

### ícones

São sempre em linhas, sem preenchimento.

Podem ser aplicados apenas em uma cor ou a partir da combinação de até duas cores da paleta de Arapyau.

Cada um dos três programas do Instituto Arapyau tem seu próprio ícone de representação. Fique atento à sua correta aplicação.



Caso o fundo em que serão aplicados seja muito escuro, os ícones deverão estar em branco, laranja ou misturando tons da paleta complementar.



diretrizes visuais

## infográficos

✓ Sempre em cores chapadas, visando à simplicidade e clareza.



✗ Sem degradê/gradiente.

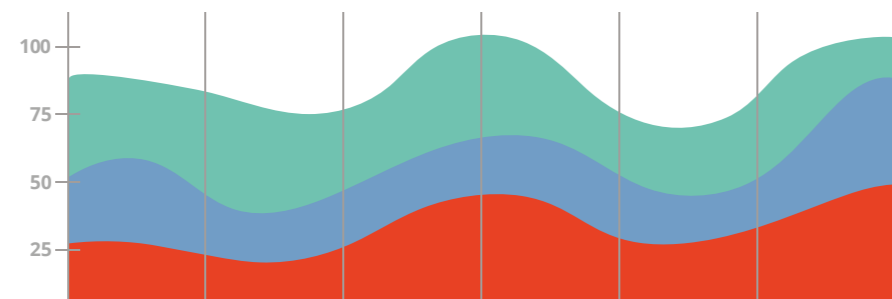
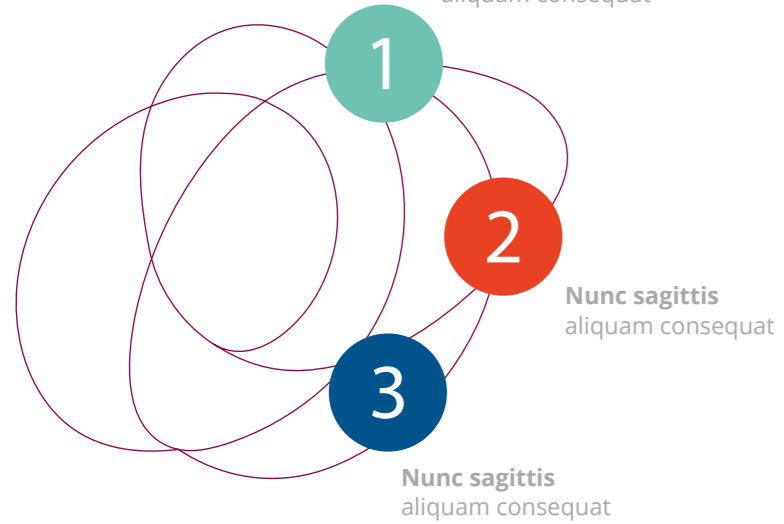


✗ Sem 3D.



Usam as cores da paleta Arapyau livremente.

Nunc sagittis  
aliquam consequat



25%  
lorem ipsum sit

Lorem ipsum dolor  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit. vitae  
mattis purus, nec.

5%  
lorem ipsum sit

20%  
lorem ipsum sit

25%  
lorem ipsum sit

O gráfico pode ainda ser construído a partir da interação com uma foto temática (ver capítulo sobre Fotografia). Nesse caso, a imagem deve apresentar um único tema/elemento central, para evitar ruídos de leitura das informações a serem passadas.

# ilustração minimalismo descritivo

Nossas ilustrações são **descritivas, minimalistas, inclusivas**. Mostramos cenas concretas, de identificação imediata, para todo mundo entender, sem necessidade de muitas camadas de interpretação.

## como aplicar?

As ilustrações devem ter **traços simples, claros e leves**. Combinam áreas chapadas de cor com linhas sutis. A suas cores partem da nossa **paleta completa**, mas não se limitam a ela (como o exemplo aplicado nesta página).

Caso necessário, podem-se utilizar outros tons, mas sempre inspirados nos **tons menos saturados e naturais** que caracterizam a nossa linguagem. É importante reforçar que degradês e gradientes não fazem parte de nossa identidade visual.

✗ Não utilizar gradientes e degradês.

✗ As ilustrações sempre combinam áreas chapadas com linhas. Nunca utilizar só linhas.

✗ As formas dentro das ilustrações são leves e orgânicas. Nunca utilizar formas geométricas e precisas.

# tipografia clareza e acessibilidade

Nossa fonte é a **Open Sans**. Com formas neutras, objetivas e mais retas, a tipografia escolhida reforça o cuidado do Arapyáú com a clareza da comunicação e entendimento de todas as pessoas.

principal

# Open Sans

Light  
Regular  
SemiBold  
Bold  
*Light Italic*  
*SemiBold Italic*

digital

# Arial

Nos casos em que não é possível utilizar a tipologia principal Open Sans, como em e-mails, documentos digitais de texto e apresentações de slides, deve-se utilizar a fonte de sistema Arial, disponível na maioria dos computadores.

## como aplicar?

Por quisermos reforçar a comunicação **clara e respeitosa** entre todos, devemos evitar o uso de caixa-alta em nossas mensagens, reservando seu uso apenas para casos mais funcionais, como regulamentos e textos mais técnicos, sem muito destaque.

CLAREZA E  
ACESSIBILIDADE

Não escrever o texto em caixa-alta.

clareza e  
acessibilidade

Não centralizar o texto.

clareza e  
acessibilidade

Não aumentar o espaçamento entre letras.

## como diagramar?

usar **pesos**  
diferentes

buscando **alinhamentos**  
entre as letras

Usar esse tipo de diagramação em títulos ou textos em destaque.

Em textos mais longos, utilizar a diagramação alinhada à esquerda ou à direita.

diretrizes visuais

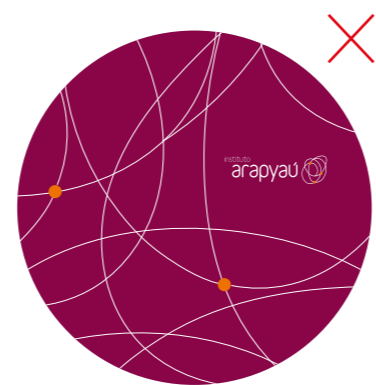
# composição organização e liberdade

Ao compor os elementos de nossa identidade, devemos atentar para a importância das áreas livres, "áreas de respiro". Mesmo em layouts com muita presença de cor e imagens, devemos manter **espaços lisos, com cores chapadas, sem aplicações sobrepostas.**

Usar texturas de background para a diagramação de textos.



Não fazer composições poluídas. Sempre manter os elementos arejados.



Não copiar e colar os grafismos. Sempre aplicar apenas um.



Usar imagens menos ruidosas, de preferência com um ponto focal.

Valorizar a cor chapada, mantendo espaços lisos.



Sempre utilizar área de respiro entre os elementos.



A aplicação isolada do símbolo de Arapyau está reservada à papeleria e não deve ser utilizada em outros materiais de comunicação. O grafismo, utilizado na comunicação, já reproduz o desenho sistemático do símbolo.



logomarca **Arapyaú** 71

## logomarca **Arapyaú**

A logomarca é a síntese visual da nossa identidade corporativa. Ela nos representa e fala de nós o tempo todo. Está presente nos nossos espaços físicos, nos nossos papéis e cartões, na nossa comunicação impressa e eletrônica. Por tudo isso, é fundamental cuidar dos menores detalhes, dos traços às cores; das possibilidades de redução aos parâmetros de aplicação. Este livro traz todas as normas para que a nossa logomarca seja reproduzida com perfeição e, desta forma, respeite a identidade do **Arapyaú**.

Símbolo com múltiplas partes que compõem o todo. Um *continuum*. Uma forma sem início nem fim. Um movimento sistêmico. Reforçando significados de **conexão, interdependência, articulação e colaboração**.

instituto  
**arapyaú** 

### cores da marca

 PANTONE 7421 C C:40 M:100 Y:40 K:50 # 61033A

 PANTONE 716 C C:00 M:65 Y:100 K:00 # F47920

logomarca **Arapyau**

### versões da logomarca

Essas são as logomarcas oficiais de **Arapyau**. Elas são as versões prioritárias para as assinaturas das peças de comunicação e manifestações visuais e devem ser utilizadas conforme as regras e normas contidas neste livro.

**Atenção:** o símbolo de Arapyau, sem o logotipo, está reservado à papelaria e não deve ser utilizada em outros materiais de comunicação. Sua aplicação sobre fundos coloridos obedecem as mesmas regras da logomarca completa.

versões em cores



versões monocromáticas



versões P&B



logomarca **Arapyaú**

### redução máxima

A redução máxima é obtida por meio de testes de redução com a diminuição progressiva da logomarca até a obtenção da menor dimensão em que ela pode ser utilizada, mantendo sua legibilidade e suas características visuais inalteradas. Recomenda-se não reduzir a logomarca além das dimensões mínimas indicadas.



impressão: **25 mm**  
digital: **330 px**

### área de proteção

Área de proteção é o campo ao redor da logomarca, criado para evitar interferência de outros elementos, como texto, ilustrações ou outras marcas, preservando, assim, sua força visual. Recomenda-se não aplicar quaisquer elementos gráficos além dos limites proporcionais indicados.



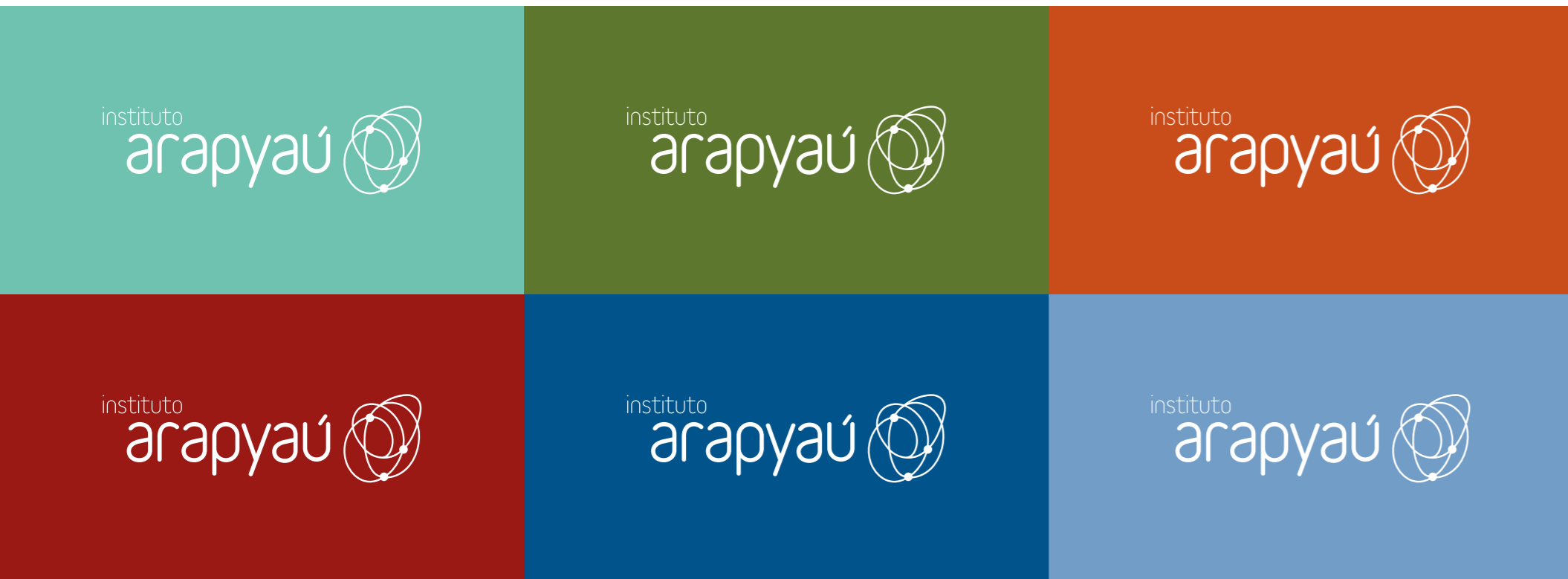
logomarca **Arapyauú**

### usos sobre cores

No caso de aplicações sobre fundos coloridos, deve ser observada a tonalidade para a escolha da versão da logomarca. É importante ressaltar que fundos que ocultem seus elementos não devem ser utilizados.



Sempre aplicar a logomarca negativa sobre fundos de cores sólidas.



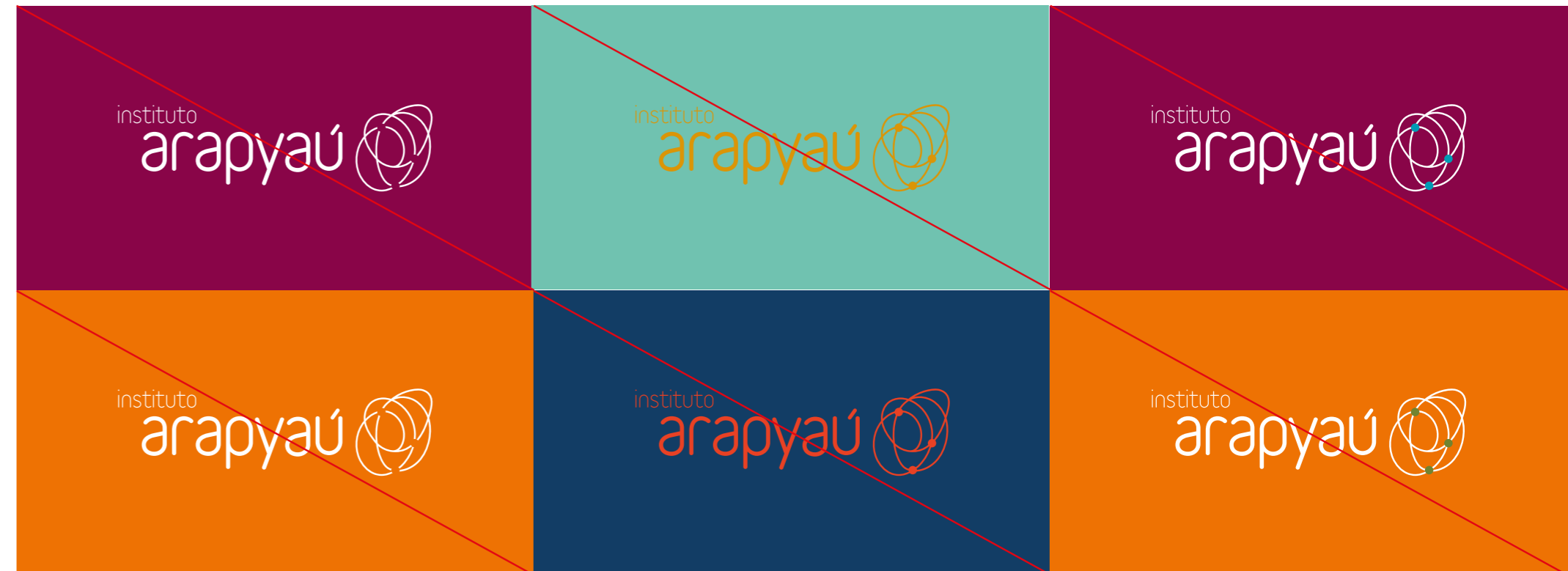
Nunca usar a logomarca colorida sobre fundo sem contraste.



Nunca usar a logomarca toda colorida sobre fundo colorido.



Nunca usar outra cor nos pontos do símbolo.



logomarca Arapyau

### usos sobre imagens

Para garantir melhor legibilidade, prefira aplicar a logomarca sobre áreas limpas ou posicioná-la em áreas de maior contraste sobre a imagem. Dê preferência à versão em cores da logomarca (com os pontos em laranja) sempre que puder, desde que haja contraste em relação ao fundo.



Sempre posicionar a marca onde haja contraste.



Sempre posicionar a logomarca onde haja pouca interferência.



Selecionar as versões da logomarca conforme a tonalidade do fundo.



Fundos complexos, sejam eles texturas, padrões ou imagens com muitos elementos, devem ser evitados. Não aplique a logomarca sobre áreas com muita informação visual.

logomarca **Arapyauú**

### usos incorretos

Os elementos de identificação da logomarca **Arapyauú** têm formas, cores e proporções definidas neste manual. Qualquer alteração gráfica ou cromática implica a desfiguração da identidade visual da empresa. A seguir, temos alguns exemplos proibidos.

Não alterar as proporções.



Não alterar o peso da tipografia.



Não aplicar efeitos.



Não mudar a posição dos elementos.



Não aplicar em baixa resolução.



Não mudar a espessura dos elementos.



Não aplicar degradê.



Não aplicar cores da paleta institucional secundária e de apoio.





# glossário **Arapyaú** 85

## **material para consulta**

Termos que usamos com  
frequência para todo mundo  
falar a mesma língua.

## articulação

É o ponto de contato, de conexão. No corpo humano, por exemplo, as articulações possuem duas funções principais: manter os ossos juntos e, assim, permitir a flexibilidade e movimentação do esqueleto.

No Arapyaú, articulação é a nossa forma de fazer, de unir pessoas, setores e redes para, juntos, construir soluções que nos levem a um futuro melhor e mais feliz.

## coragem

É a ousadia que vem do coração. É ter valentia para persistir e perseverar, apesar de todas as aparentes dificuldades de uma causa ou situação.

No Arapyaú, dizemos que somos corajosos por assumir, de forma persistente, positiva e propositiva, desafios bastante complexos, urgentes de nossa sociedade atual, escolhendo estar ao lado de organizações e grupos de pessoas que lutam por um futuro mais justo e sustentável para todos nós.

## justiça

É o princípio básico que mantém a ordem social por meio da preservação dos direitos e deveres de todos os cidadãos. É o reconhecimento, promoção e respeito a essa igualdade de direitos.

No Arapyaú, buscamos uma sociedade mais justa, porque trabalhamos por ambientes em que todas as pessoas sejam contempladas, em seus direitos, oportunidades, necessidades e desejos. Acreditamos, praticamos e buscamos, com ética, o equilíbrio, o respeito entre as pessoas em suas liberdades individuais e responsabilidades coletivas, atentos à diversidade de capacidades e demandas de cada indivíduo, grupo, contexto.

## prosperidade

É o estado do que é próspero, bem-sucedido, feliz, afortunado. Prosperidade não é um termo relacionado apenas às questões financeiras, mas também às riquezas de expansão, desenvolvimento, conhecimento, engrandecimento.

Etimologicamente, a palavra se origina dos elementos latinos *pro*, que quer dizer “a favor”, e *spes*, que significa “esperança”. É esse significado que o Arapyaú prioriza em seu vocabulário.

Dizemos que uma relação é próspera quando é regida pela confiança e positividade, quando possibilita e incentiva que todas as pessoas envolvidas alcancem seus sonhos e metas sem que seja preciso competir de maneira negativa entre si. Quando a troca de saberes é feita de forma abundante, propiciando a multiplicação de conhecimento.

Dizemos que um projeto é próspero quando traz em sua visão o paradigma da abundância, e não da escassez. Quando seu modelo de atuação persegue a riqueza da colaboração entre as pessoas e suas diversidades, seus objetivos intencionam mudanças, progressos e melhorias futuras para um grande contingente de pessoas e contextos de nossa sociedade.

## sustentabilidade

É a característica do que é sustentável, aquilo que se pode sustentar (manter) por um longo período, sem prejudicar nada nem ninguém. Quando falamos em desenvolvimento sustentável, falamos sobre ciclos contínuos de crescimento positivo – sobre estar comprometido com as necessidades do presente, sem comprometer as possibilidades do futuro.

O conceito de sustentabilidade é aplicado não só a questões ambientais, mas também a desafios das áreas econômica, social, cultural, política e até mesmo a contextos éticos e individuais. Crescer com sustentabilidade, aliás, é crescer em um ciclo contínuo equilibrado e em conjunto, atendendo e integrando todas essas dimensões.

Dizemos que uma relação é sustentável quando todas as partes envolvidas têm ampla consciência de si e das demais, respeitando suas necessidades, desejos, habilidades, limitações, contextos, e querem crescer junto. Quando conseguem vislumbrar um futuro feliz e produtivo para toda e cada parte que constitui essa relação.

Dizemos que um projeto é sustentável quando sua estratégia, objetivo e atuação respeitam as necessidades e direitos das pessoas envolvidas, as características do meio em que o projeto irá atuar, cuidam para que modelos de negócio e gestão contribuam positivamente com o presente e o futuro. Quando atingir e manter o sucesso do projeto é atingir e manter o sucesso de toda e cada parte envolvida em sua realização.

## projeto autossustentável

É quando um projeto “dá conta de si”. Quando, com ampla consciência de suas necessidades, objetivos e contextos, atinge sua autonomia e é capaz de se manter de pé, trabalhando por seu futuro.

Nós trabalhamos para que todos os projetos apoiados se tornem autossustentáveis, mesmo aqueles cujo apoio do Arapyaú é prioritariamente financeiro e que são exclusivamente filantrópicos. Nesse caso, estaremos empenhados em ajudar o projeto a encontrar e se apropriar de sua forma eficiente de captação de recursos, sendo capaz de sempre trazer novos doadores para a cena, para que, assim, ele seja livre para depender da doação, mas jamais do doador.

## tempo-espaço novo

É um momento e um lugar de transição, uma fronteira. É o significado literal de nosso nome, segundo a cultura tupi-guarani.

Arapyaú é o espaço que ocupamos, o lugar do meio, de olhar para os desafios de hoje e perseguir as soluções de agora para a construção do amanhã. Estaremos sempre na fronteira, lidando com as questões complexas e urgentes do presente e apontando o futuro aonde queremos chegar.

## visão sistêmica

Um sistema é um conjunto de elementos organizados entre si, que trabalham de forma integrada, interdependente. Visão sistêmica é olhar para o sistema e os elementos, o todo e a parte, ao mesmo tempo, enxergar e compreender o todo por meio da análise de cada parte que o constitui. É entender que o sistema funciona porque cada componente desenvolve a atividade que lhe cabe e analisar frequentemente essa relação.

No Arapyaú, visão sistêmica é um de nossos princípios. Olhamos para os desafios compreendendo cada parte integrante de seu cenário e a complexidade de suas relações. É com esse olhar, para o todo e suas partes, que buscamos as soluções que nos levarão à transformação sustentável que queremos para o nosso futuro.

**A linguagem Arapyáú é resultado da contribuição de diferentes áreas da organização, parceiros de comunicação, consultores externos e colaboradores.**

Diretora-Executiva  
**Andrea Apponi**

Gerente de Planejamento Estratégico e Comunicação  
**Thais Ferraz**

Coordenadora de Comunicação  
**Sabrina Fernandes**

Desenvolvimento  
**Zaic Branding**

Maio de 2019

Impresso em papel Cocoon  
100% reciclado

