

Conselho de administração agosto de 2022

Arquétipos operacionais

Reflexões sobre a atuação do
Arapyaú

Introdução

Temos evoluído nas discussões estratégicas sobre modelo de atuação e maior institucionalização da organização e temos tido avanços em relação a:

- Forma de atuação e adoção da nuvem de palavras como guia;
- Amadurecimento de temas essenciais para institucionalização como criação de fundo patrimonial, adoção da wish letter e processos de governança;

Objetivo do dia: avançar em relação aos modelos operacionais do Arapyaú com base no framework proposto pela Rockefeller Foundation. Com isso teremos uma gestão mais adequada e com mais clareza dos impactos gerados.

Arquétipos Operacionais

Uma nova ferramenta para clareza estratégica

Rockefeller Philanthropy Advisors – 2019

- entrevistas com 75 fundações e participação de 200 financiadores, especialistas e parceiros de pesquisa nos EUA, Europa, Ásia, África e América Latina.

O que é?

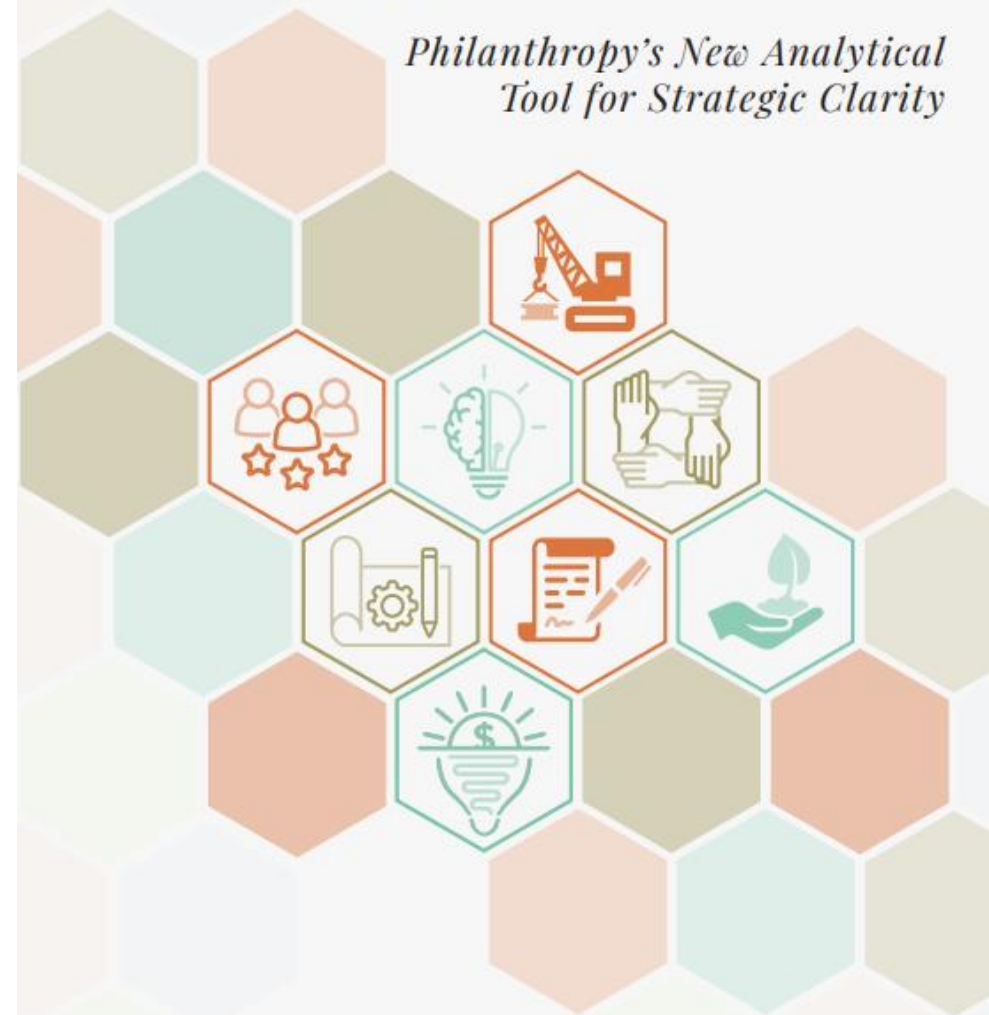
Quadro analítico que ilustra O QUE uma organização quer alcançar e COMO articula seus recursos, relações e princípios para implementar sua estratégia.

Qual a finalidade para nós:

- **Avaliar, validar ou reforçar** a identidade, estrutura e abordagens.
- **Alinhar** o board e a equipe em torno de conceitos e valores centrais e algumas implicações operacionais decorrentes da nossa forma de atuação

Operating Archetypes

Philanthropy's New Analytical Tool for Strategic Clarity



ROCKEFELLER PHILANTHROPY ADVISORS
THEORY OF THE FOUNDATION INITIATIVE®

Arquétipos Operacionais

Uma nova ferramenta para clareza estratégica

Oito Arquétipos Operacionais

- os nomes descritivos do arquétipos são metáforas – não descrições literais.
- É raro uma organizações se encaixar completa e exclusivamente dentro de um arquétipo. É possível se reconhecer em mais de um arquétipo, especialmente se diferentes programas usam abordagens diferentes.



Arquétipos Operacionais

Executor

Doador

Think Tank

Produz conhecimento para desenho de políticas ou soluções sistêmicas. Somada a comunicação e advocacy para encontrar implementadores dessas soluções.

Designer

Pesquisa interna e interações com stakeholders chave para entender o contexto e a necessidade, e então desenhar, prototipar e replicar iniciativas.

Field Builder

Desenvolve ou fortalece instituições que preenchem lacunas e agregam a um ecossistema robusto para enfrentar um grande desafio.

Campaign Manager

Reúne diversos atores (financiadores, donatários, setor público) para implementar soluções complexas e, muitas vezes, intersetoriais. Normalmente cria veículos de financiamento colaborativo.

Talent Agency

Busca, fortalece e promove agentes de mudança, focando no seu potencial futuro. Administra extensas redes de parceiros e de especialistas.

Venture Catalyst

Fornecer capital inicial para organizações novas. Usa concursos abertos e conta com uma extensa rede de especialistas externos para avaliar e formular problemas e estratégias.

Sower

Aposta no efeito cumulativo, apoiando diversos atores e instituições, muitas vezes exercendo doação responsiva, flexível e participativa.

Underwriter

Apoio em montante significativo a grandes instituições ou causas com base em interesses, valores ou experiência pessoal.

Onde avaliar resultados

Aceitação, influência e adoção das pesquisas (em políticas públicas)

Alcance dos objetivos do projeto

Existência e viabilidade contínua de organizações prioritárias

Empoderamento de líderes nos objetivos da coalizão (influenciar políticas públicas por ex.) e realização de campanhas/ações estratégicas

Conquistas de beneficiários e donatários, incluindo influência

Comprovação dos modelos de negócio e atração de capital adicional

Melhoria dos principais indicadores de resiliência e bem-estar da comunidade

Organizações alavancam o financiamento para alcançar/expandir impacto ao longo do tempo

**Abraçar a
complexidade**

**Curadoria de
conhecimento**

design

incubação

convocação

governança

Leitura de contexto

concepção

Prioridades

conexão

redes transformadoras

recursos financeiros

**Pessoas e
lideranças**

Disseminar

**alavancagem de
investimento**

inovação

Dados e evidências

diversidade

juventudes

comunicação

**Impactos e
resultados**

Arquétipos Operacionais

Executor

Doador

Think Tank **Designer** **Field Builder** **Talent Agency** **Campaign Manager** **Venture Catalyst** **Sower** **Underwriter**

Acesso a Crédito CRA

MapBiomass

Restauração Florestal

Programa de Fellows

Concertação

GTs Concertação

Conhecimento Concertação

Agência de Desenvolvimento Regional

Agência de Desenvolvimento Regional

Viabilidade Econ. Cacau

Coalizão

Arquétipos Operacionais

Considerações

1. Uma organização não precisa se encaixar em um único arquétipo, mas organizações que se vêem em muitos arquétipos podem gerar uma complexidade exagerada com dificuldade de avaliar seus impactos
2. Arquétipos Operacionais mudarão ao longo do tempo, por exemplo, à medida que a conscientização e o consenso sobre uma questão crescem, um financiador pode passar do Campaign Manager para o Field Builder.
3. Os métodos de avaliação de impacto devem ser desenhados de forma alinhada à abordagem operacional
4. Devemos mapear lacunas potenciais nas capacidades internas ou mudanças externas que devem ser endereçadas, incluindo expansão ou diminuição de gastos em determinadas operações

Arquétipos Operacionais

Uma nova ferramenta para clareza estratégica

Reflexões sobre a atuação do Arapyaú dentro do framework

1. Qual abordagem o Arapyaú deve impulsionar no médio- longo prazo para nos aproximar ainda mais do nosso foco estratégico (nuvem de palavras)?
2. O que não somos?
 - Arapyaú tem forte atuação e já é reconhecido principalmente nos arquétipos de Campaign manager e designer;
 - A partir de uma maior clareza estratégica, podemos direcionar esforços da equipe principalmente nesses dois arquétipos e encontrar parceiros que executem as demais abordagens que se desdobram a partir destes.